



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation et de la Viticulture

Direction de la protection des
consommateurs

Äntwert vun der Ministesch fir Konsumenteschutz op d'parlamentaresch Fro n° 1849 vum 28. Januar 2025 vum Här Deputéierten Sven Clement.

1. Dem Ministère si keng esou, wéi vum honorabelen Deputéiert bezeechent "willkürlech Präiserhéijungen" bekannt. Wuel ass et scho virkomm, dass Konsumenten sech beklot hunn, dass en Update vun de Präisser gemaach gouf, wéi si grad am Buttek waren, dëst awer ouni dass den eenzele Client hei individuell viséiert gouf. Dëst ass och keng spezifesch digital Problematik, well och analog Präisschëlter kënnen mol geännert gi während ee Client am Buttik ass.

2. D'Direktioun fir Konsumenteschutz huet ënnert anerem och do d'Missioun fir d'Präistransparenz um Marché ze garantéieren. Hei schreift de Code de la consommation vir, dass d'Präisser vu Produkter an Tariffer vu Servicer zu Lëtzebuerg ëmmer kloer sichtbar, lieserlech an onmëssverständlech mussen ugewise ginn. Dëst gëtt dem Client déi noutwenneg Informatioun fir ze entscheeden, op hien an dem engem oder dem anere Buttek, offline oder online, kafe wëllt. Des Präistransparenz kënnt besonnesch de Stéit mat nidderege Revenuen entgéint, fir déi de Präis ee wichtegen Entscheidungsfaktor ass.

3. Um EU-Niveau ass 2019 eng Reegel präziséiert ginn, déi beseet, dass Geschäftsleit net dierfen ukënnegen, dass e Präis méi bëlle ginn ass, ouni de leschte Präis transparent unzeweisen. Zousätzlech gëllt do d'Reegel, dass dës Referenzpräis deen niddregste Präis aus de leschten 30 Deeg muss sinn. Zu Lëtzebuerg gëllt dëst zënter Dezember 2022 mam neien Artikel L. 112-2-1 am Code de la consommation. Des Reegel ass agefouert ginn, fir d'Praxis vu fiktive Promotiounen ze ënnerbannen.

4. Beim Affichage vun de Präisser huet de Client ëmmer d'Méiglechkeet, d'Präisschëld am Rayon ze fotograféieren, an dann an der Kees op dee Präis ze bestoen. Wann hien dës Präis net kritt, huet hien d'Recht de Produit do ze loossen.

Donieft huet d'Direktioun fir Konsumenteschutz 2 Agenten, déi permanent bei de Butteker ënnerwee sinn, fir de Präisaffichage ze kontrolléieren an ze kucken, ob de Präis, deen am Rayon stoung, och esou an der Kees verrechent gëtt. Wa systematesch Problemer festgestallt sollte ginn, gëtt de Beträffenden vun der Police an Zesummenaarbecht mat den Agente vun der Direktioun protokolléiert. Allgemeng ass hei ze bemierken, dass nëmme wéineg vun de kontrolléierte Geschäfte zu Lëtzebuerg wéinst systematesche Problemer beim Affichage vu Präisser opfale protokolléiert musse ginn.

Wa Konsumente Praxisse opfale, wou d'Präisser oder Promotiounen net richteg affichéiert sinn, sollen si dëst gären dokumentéieren an dem Ministère des Informatiounen, och anonym, zur Verfügung stellen. Dorops huelen d'Agente Kontakt mat dem Buttek fir d'Situatioun ze behiewen.

5. Duerch déi gutt Zesummenaarbecht tëscht der Direktioun fir Konsumenteschutz an de Verbänn déi fir d'Transparenz bei de Präisser zu Lëtzebuerg suergt, gekoppelt mat de positive Resultater vun de Visitten an de Geschäfte, gesäit d'Regierung am Moment kee Bedarf fir hei legislativ no ze besseren.

Als Beispill vun der gudder Zesummenaarbecht kann een den nächste Webinar fir Betriber ervirhiewen, deem d'Direktioun fir Konsumenteschutz an Zesummenaarbecht mat der Luxembourg Confederation den 28. Februar organiséiert. Desweidere stellt d'Direktioun fir Konsumenten de Professionelle gratis didaktescht Material zur Verfügung, de „Guide fir de Professionellen“, fir et hinnen ze vereinfachen d'Reegele vum Code de la consommation z'applizéieren. Dës Fichë sinn och online zougänglech ënnert www.pro-pc.public.lu.

6. Well weder der Direktioun fir Konsumenteschutz, nach der ULC Informatiounen virleien, déi undeiten, dass Konsumenten a Geschäfte zu Lëtzebuerg bedru gi wieren, gëtt aktuell keng Gesetzesännerung a Betruecht gezunn. D'Direktioun fir Konsumenteschutz setzt weiderhin op d'Präventioun, fir d'Vertrauen an eis Geschäftswelt weiderhin ze stäerken.

Lëtzebuerg, den 27/02/2025.

D'Ministesch fir Konsumenteschutz

(s.) Martine Hansen