



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics

Réponse de Madame la Ministre de la Mobilité et des Travaux publics et de Monsieur le Premier ministre, Luc Frieden à la question parlementaire n° 1556 de l'honorable député Marc Baum

L'honorable député s'enquiert sur le partenariat entre l'association « Stand Speak Rise Up ! » et la compagnie aérienne Luxair.

Les informations qui suivent nous ont été communiquées par Luxair.

Luxair, en tant qu'entreprise responsable, s'engage activement dans des initiatives de responsabilité sociale et environnementale (RSE), intégrées dans une démarche ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance), pour soutenir des causes sociales et promouvoir des valeurs fondamentales telles que l'inclusion, la solidarité et la lutte contre les discriminations. Depuis 2020, des projets concrets et variés sont développés, reflétant la volonté de la compagnie aérienne d'agir pour le bien-être des communautés qu'elle sert.

En 2020, Luxair a marqué son engagement dans la lutte contre les violences faites aux femmes en participant à l'Orange Week. La livrée d'un avion a été modifiée en partenariat avec « Femmes en détresse » pour sensibiliser à cette cause cruciale, accompagnée de la promotion de l'hashtag #Orangezlemonde. Cette initiative visait à attirer l'attention sur une problématique universelle et à encourager le dialogue.

En 2021, Luxair a renforcé son soutien à la communauté LGBTQIA+ en lançant un avion aux couleurs de la Pride, en collaboration avec « Rosa Lëtzebuerg ». Ce geste s'est accompagné de séminaires internes destinés à sensibiliser ses collaborateurs et à encourager une culture inclusive au sein de l'entreprise.

En 2022, le partenariat avec « Think Pink » s'est concrétisé par le lancement d'une livrée rose pour promouvoir le dépistage du cancer du sein. Des webinaires ont également été organisés pour informer et sensibiliser les employés, tout en lançant des produits solidaires dont les bénéfices ont été reversés à l'association. La même année, la compagnie aérienne a collaboré avec « Télévie » pour soutenir la recherche contre le cancer, en lançant une collection capsule avec l'artiste luxembourgeois Sumo. Les bénéfices de cette campagne, ainsi que les dons collectés auprès des passagers lors de la réservation de leurs vols, ont été intégralement reversés à la recherche médicale.

En 2023, cet engagement s'est poursuivi avec la « Fondatioun Kriibskrank Kanner », à travers l'initiative du « pull moche de Noël ». Les bénéfices des ventes ont permis de soutenir les enfants atteints de cancer. En complément, des événements ont été organisés afin d'offrir à ces enfants et à leurs familles une découverte des métiers de l'aviation, créant des moments d'évasion et de rêve. Parallèlement, des projets locaux et internationaux ont été soutenus, notamment avec « Rock Against Cancer » et l'ONGD « Guiden a Scouten fir eng Welt », en sponsorisant des événements et en facilitant le transport de matériel humanitaire.

En 2024, Luxair s'est associée à « Stand Speak Rise Up ! », une association reconnue d'utilité publique en vertu de l'article 26-2 de la loi modifiée du 21 avril 1928. Ce partenariat reflète l'engagement de l'entreprise à défendre les droits des femmes et des filles victimes de violences, en amplifiant les voix des survivantes et en sensibilisant le public à une cause universelle. La violence contre les femmes reste trop souvent invisible, même au Luxembourg. Luxair souhaite aider à briser ce silence.

Pour Luxair, ce partenariat avec « Stand Speak Rise Up! » incarne l'essence de sa mission. L'impact n'est pas mesuré par les moyens financiers investis, mais par la visibilité et le soutien qu'il apporte à une cause essentielle. Il s'inscrit dans la stratégie ESG de l'entreprise et témoigne de son engagement à utiliser sa plateforme pour sensibiliser, éduquer et inspirer un changement durable. Luxair souligne par ailleurs qu'aucun transfert d'argent avec l'association « Stand Speak Rise Up ! » n'a été effectué dans le cadre de cette campagne.

Enfin, il n'appartient pas à l'État, même s'il est actionnaire dans Luxair, de s'immiscer dans la gestion courante d'une société commerciale et le ministère n'est par conséquent pas impliqué dans la sélection ou l'organisation de campagnes de ce genre.

Toutefois, les valeurs véhiculées par Luxair, à travers ces campagnes, sont parfaitement en ligne avec la politique gouvernementale.

Luxembourg, le 28 novembre 2024

La Ministre de la Mobilité et des Travaux publics

(s.) Yuriko Backes