



Monsieur Mars Di Bartolomeo
Président de la Chambre des Députés
Luxembourg

Luxembourg, le 2 mars 2016

Monsieur le Président,

Par la présente, je vous prie de bien vouloir transmettre la question parlementaire élargie suivante à Madame la Ministre de l'Égalité des Chances.

En 2015, pour la Journée Internationale des Femmes, la « Plateforme d'action Journée Internationale des Femmes » (Plateforme JIF) avait choisi d'attirer l'attention politique et sociétale sur la situation des femmes dans l'espace public.

Faisaient partie des revendications entre-autres l'instauration de la parité sur les listes des candidat(e)s aux élections européennes, législatives et communales et la composition paritaire des commissions consultatives communales.

En outre, la plateforme s'attaquait aux stéréotypes dans l'espace public.

Pour l'année 2016, la Plateforme JIF a choisi de se pencher sur les images et représentations des femmes dans notre société.

Elle réclame que les « images de femmes » soient valorisantes, diversifiées, pluralistes et réalistes et soutient que le sexisme et les stéréotypes nuisent gravement à l'égalité entre femmes et hommes.

Les revendications de la Plateforme JIF portent sur quatre domaines, à savoir l'éducation, la publicité, les médias et les structures de décision.

Notre société communique beaucoup de stéréotypes : nous sommes entourés de messages où, d'une manière générale, les femmes paraissent faibles, jeunes et impassibles et les hommes forts, décidés et actifs.

Les stéréotypes vont à l'encontre du changement de mentalité promu en vue d'une égalité de fait entre femmes et hommes.

En juillet 2015, Madame la Ministre avait présenté une étude réalisée par l'Université du Luxembourg en partenariat avec le Ministère de l'Égalité des Chances intitulée « Les rôles stéréotypés dans les médias » et qui portait particulièrement sur les jeux vidéo.

Combattre l'image stéréotypée, dévalorisante et sexiste des femmes reste un défi majeur, ainsi qu'une démarche clé pour mettre fin aux discriminations envers les femmes et atteindre l'égalité de fait entre les sexes.

Il s'agit de mettre en question les images de femmes véhiculées et renforcées par les médias et la société en général, images qui souvent sont assimilées et incorporées par les filles et les femmes qui en conséquence se limitent dans leur épanouissement individuel, les images les cantonnant dans le rôle d'objet (sexuel), d'être passif et inférieur.

Pour promouvoir une image réaliste, pluraliste et diversifiée des femmes, une intervention politique est indispensable.

C'est en ce sens que je souhaite poser à Madame la Ministre de l'Égalité des Chances les questions suivantes :

1. Qu'est-ce qui a finalement été accompli au Grand-Duché suite aux Plan d'action national d'égalité des femmes et des hommes (PAN Égalité) établi en 2006 et reconduit en 2009 pour la période législative 2009-2014 ?
2. Quelles mesures concrètes ont été prises dans les domaines de l'éducation afin de lutter contre les stéréotypes ?
3. Y a-t-il eu des initiatives prises dans les domaines de la publicité et des médias ?
Le gouvernement envisage-t-il de nouvelles mesures suite aux résultats du rapport du Projet mondial de monitoring des médias (GMMP) publié fin 2015, et qui confirme que les femmes sont largement sous-représentées en nombre dans les médias luxembourgeois ?
4. Quels efforts ont été faits pour promouvoir la représentation des femmes au niveau décisionnel, notamment dans le monde politique ?
5. Quelles sont les mesures prévues pour améliorer l'image et la présence des femmes dans le monde économique ?

Veuillez agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma haute considération.



Cécile Hemmen
Députée