



CHAMBRE DES DÉPUTÉS  
GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Session ordinaire 2018-2019

CC/CE

P.V. CULT 05

**Commission de la Culture**

**Procès-verbal de la réunion du 20 juin 2019**

Ordre du jour :

1. Approbation du projet de procès-verbal de la réunion du 25 avril 2019
2. Présentation de « Esch2022 », Capitale européenne de la culture
3. Divers

\*

Présents : M. André Bauler, M. Marc Baum, M. Eugène Berger, Mme Djuna Bernard, M. Franz Fayot, M. Fernand Kartheiser, Mme Josée Lorsché, M. Georges Mischo, Mme Octavie Modert, Mme Lydia Mutsch, Mme Lydie Polfer, Mme Viviane Reding, M. Marc Spautz, M. Roberto Traversini, M. Claude Wiseler

M. Marc Goergen, observateur

Mme Sam Tanson, Ministre de la Culture

M. Jo Kox, du Ministère de la Culture

Mme Nancy Braun, de Capitale Européene de la culture 2022 A.S.B.L

M. Christian Mosar, de Capitale Européene de la culture 2022 A.S.B.L

Mme Carole Closener, de l'Administration parlementaire

Excusé : M. Sven Clement, observateur délégué

\*

Présidence : Mme Djuna Bernard, Présidente de la Commission

\*

**1. Approbation du projet de procès-verbal de la réunion du 25 avril 2019**

Le procès-verbal de la réunion du 6 juin 2019 (et non pas du 25 avril 2019) est approuvé.

**2. Présentation de « Esch2022 », Capitale européenne de la culture**

Dans une remarque préliminaire, M. Georges Mischo déplore le fait qu'il n'a pas été informé de l'organisation de la présente réunion.

Dans une remarque introductive, Madame la Ministre indique que la nouvelle équipe dirigeante, composée de Mme Nancy Braun, directeur général, et de M. Christian Mosar, directeur artistique, est en place depuis plusieurs mois et a donné un nouvel élan au projet. Esch2022 est une chance non seulement pour la ville d'Esch, mais pour toute la région Sud.

Après les discussions sur l'utilisation de la Halle des Soufflantes comme quartier général, il s'avère que les travaux de rénovation nécessaires seront trop importants pour pouvoir être réalisés dans les délais. Le projet a dû être abandonné, notamment en raison de l'état de la couverture de béton du bâtiment, de la présence d'amiante, de l'état de l'enveloppe thermique et des dégradations par ailleurs constatées.

D'autres sites industriels situés à Belval ont été analysés afin de trouver une solution alternative. C'est ainsi qu'il a été décidé que les événements autour de la capitale européenne de la culture bénéficieront d'une dizaine de lieux de l'ancienne friche industrielle. L'exécution des travaux a été confiée au Fonds Belval qui va élaborer un projet de loi.

Mme Nancy Braun poursuit la réunion par une présentation PowerPoint (pour les détails de laquelle il est prié de se référer à l'annexe) qui dresse un état des lieux du projet, met en avant les objectifs et missions, et donne des indications sur la stratégie globale et le programme. La présentation se base sur le « First Monitoring report ESCH2022 », dont un exemplaire imprimé a été remis à chaque membre de la Commission. Ce document, qui a été élaboré à l'attention de la Commission européenne, reprend les grandes lignes de l'évènement.

Les précisions suivantes sont apportées au cours de la présentation :

- Les 21 recommandations de la Commission européenne constituent le point de départ du projet.
- Les objectifs et missions s'articulent autour de 4 axes et sont connectés tant au plan communal à la culture de la ville d'Esch qu'au plan de développement culturel KEP (cf. diapositives 5-7).
- Parmi les recommandations de la Commission européenne, la dimension européenne (cf. diapositives 11-14) est particulièrement importante et constitue un des critères de sélection dans le cadre de l'appel à projets.
- L'évaluation du programme (contenu culturel et artistique) élaboré par l'équipe précédente a permis de constater l'absence de base réelle ou d'engagements. D'où la nécessité de réfléchir à un nouveau départ (cf. diapositives 16-20) qui passe par une définition du thème « Remix » et à un plan d'action à plusieurs niveaux.
- L'ouverture aura lieu le 20 février 2022, la clôture se fera le 22 décembre 2022.
- La programmation, une fois élaborée, sera répartie sur l'ensemble du site, autour du thème central Remix Culture, organisé en 4 chapitres Remix Europe, Remix Nature, Remix Yourself et Remix Art tels que décrits par le bidbook. Les sites industriels (Masse noire, Halle des poches, Möllerei...) constitueront le point central d'ESCH2022.
- En ce qui concerne l'organigramme, actuellement l'équipe se compose de 10 personnes, à terme elle comptera environ 25 employés. Les communes engagent également des employés (1 à 3 par commune) en charge de la participation à ESCH2022.

- Le budget et les contributions financières sont répartis entre l'Etat et la ville d'Esch. Les communes financeront de leur côté les manifestations qui se déroulent sur leur territoire.

### Echange de vues

De l'échange de vues subséquent, il y a lieu de retenir les éléments suivants :

- Les communes sont incitées à participer avec de nouveaux projets innovatifs.
- Il est prévu d'élaborer une charte, destinée à guider les différents acteurs dans l'organisation d'événements, notamment en ce qui concerne le marketing et les goodies. L'accent sera mis sur la durabilité et le respect de l'environnement.
- Selon Mme Viviane Reding, il vaut mieux se concentrer sur quelques grands projets afin d'éviter tout morcellement de l'événement.
- Le RedRockTrail pourrait devenir un tremplin pour accrocher le grand public ainsi que les familles, d'où l'intérêt d'intégrer ce parcours, quel que soit d'ailleurs le résultat du dossier de candidature au label « Man and Biosphere » de l'UNESCO.
- M. Eugène Berger regrette que seul un nombre restreint des communes appartenant au Sud soit associé au projet.
- En effet, le territoire de l'ECOC ESCH2022 se compose de l'alliance ProSud, qui comprend un ensemble de onze municipalités, et de la CCPHVA (Communauté de communes du Pays Haut Val d'Alzette) française voisine.
- Dans le cadre de la stratégie de communication, des réflexions sont actuellement menées sur le thème central « Remix » : comment rendre ce sujet plus concret et compréhensible.
- L'Etat est représenté au conseil d'administration d'ESCH2022 par deux représentants. La présidence est assurée par le bourgmestre d'Esch, M. Georges Mischo. A la différence de l'ECOC 2007, où la présidence était assurée par le Ministère de la Culture, ESCH2022 est portée par 11 communes, d'où la demande de présider le conseil d'administration.
- M. Franz Fayot déplore l'abandon de la Halle des Soufflantes comme quartier général, d'autant que le bâtiment était un point central du projet et du bidbook.
- En réponse, Mme la Ministre précise que, vu l'ampleur des travaux et les procédures à suivre, une rénovation même a minima n'est pas faisable dans les délais. Le bâtiment figurait certes dans le bidbook, mais il n'existait pas de réflexions ou de projets pour son utilisation.
- Par ailleurs, une utilisation avec un concept « box in the box » est exclue du fait de la vétusté, et donc de la dangerosité de la couverture de béton.
- Mme la Ministre souligne qu'elle est d'avis que la Halle des Soufflantes doit être maintenue, et qu'il faudra trouver une solution définitive pour sa conservation et son affectation.

### **3. Divers**

Aucun point divers n'a été abordé.

Luxembourg, le 20 juin 2019

La Secrétaire-administrateur,  
Carole Closener

La Présidente de la Commission de la Culture,  
Djuna Bernard

Annexe : Présentation « ESCH2022 »

# **CHAMBER KULTURKOMMISSION RAPPORT ESCH2022**

**20.Juni 2019**



# **STATUS QUO NOVEMBER 2018**

# **AUSGANGSPUNKT**

# **VERTRAUE**

# **GEWANNEN**



# **LANGFRISTEG KULTURSTRATEGIE**

# OBJEKTIVER A MISSIONEN VUN ESCH2022

**KULTUR**

**PUBLIC**

**LEIT**

**STIED A GEMENGEN**

# ESCH-SUR-ALZETTE | CONNEXIONS

- » Kreatioun ënnerstëtzen
- » Wirtschaftlech Entwécklung duerch d 'Kultur ënnerstëtzen
- » Unerkennung vun der kultureller Diversitéit an den Zougang zu der Kultur promovéieren
- » D 'Méiglechkeet ginn duerch an iwwert verschidden Kulturen ze léieren
- » D 'Bild vun Esch Uelzecht verbessern dat esou wuel bei den Escher Bierger wei och soss

# KULTURENTWÉCKLUNGSPLANG (KEP)

fir d'Region an déi relevant Prioritéiten fir Esch2022

- » Kulturellt liewen
- » Kultur an der Region: Vernetzen vun den Acteuren
- » Bildung : Konscht a Kultur
- » Zougang zu der Kultur

# FUERSCHUNG | EVALUATION | NOHALTEGKEET

- » **Eng Persoun an der Ekipp : Quality and Impact Research Coordinator**
  - › stellt d'Lien'en hier tëschent de verschidden Acteuren
  - › këmmert sech ëm d 'Ëmsetzung vun onsem System fir den Impakt ze bemoossen
  - › coordinéiert d 'Ophuelen vun Daten an d'Veaarbechten dovun
  - › analyséiert Datebanken an zitt Conclusiounen doraus
  - › schreift, publizéiert an presentéiert Rapporten
- » **Projetsévaluatioun : verschidde Krittären**

# FUERSCHUNG I EVALUATION I NOHALTEGKEET

Impakt gëtt gemooss op Basis vun:

- » EU Richtlinnen
- » Spezifesch generell Definitiounen fir den Erfolleg vun Esch2022
- » Spezifesch artistesch Definitioun fir den Erfolleg vun Esch2022 ze moossen
- » Objektiver vum KEP
- » Evaluationskrittären vum Projetsopruff
- » Visiounen an Objektiver aus dem Strategiepobeir vun Esch Uelzecht
- » Aner Indicateuren déi wichteg sinn fir Esch2022
- » Regional Ëmfro an de Gemengen



# **PROGRAMM EUROPÄESCH DIMENSION**

# EUROPÄESCH DIMENSION OP VERSCHIDDE NIVEAUN

- » Sech mat Europa connectéieren I ee neie Start
  - › ECOC Familljetreffen
  - › Tandem Cultural Capitals I 8 ECOCS I international Netzwierk, local Akteuren ob europäeschem Niveau vernetzen
  - › Kaunas2022 I de Lien hierstellen
  - › ECOC's – vergaangen an zukënfteg Kulturhauptstied

# EUROPÄESCH DIMENSION OP VERSCHIDDE NIVEAUN

- » Sech mat Europa connectéieren I existent Netzwierker notzen
  - › UNI.LU
  - › Ambassaden
  - › Jumeléiert Stied
  - › Aner bestehend Netzwierker déi Projetspartner hunn

# EUROPÄESCH DIMENSION OP VERSCHIDDE NIVEAUN

- » Sech mat Europa connectéieren I Projetopruff I ee Selektiounskrittär
  - › “Wéi illustréiert äre Projet Diversitéit vun de Kulturen an Europa?  
Eng Fro am Projetopruff
  - › “Interregional an grenziwwerschreidend Zesummenaarbecht”  
ee vun den Evaluationskrittären”

# EUROPÄESCH DIMENSION OP VERSCHIDDENE NIVEAUN

- » Sech mat Europa connectéieren | Biergerbedeelegung | Masterplang “  
“Wéi kënnen déi verschidde Kulturen zesummebruecht gin?”  
Eng laangfristeg Strategie fir:
  - verschidden Projetstypen identifizéieren
  - verschidden Publikumsgruppen identifizéieren
  - spezifesch ob d 'Mooss geschneidert Strategien entwéckelen fir  
un déi Gruppen ze kommen
  - eng praktesch “Handwierkskëscht” bauen fir verschidden  
Approchen ofzedecken
  - Berodung a Formatiounen garantéieren



# **PROGRAMM KULTURELLEN AN ARTISTESCHEN INHALT**

# E PROGRAMM OUNI PROJET'EN?

- » Evaluatioun vun de Projeten
- » Keng reell Basis oder konkret Engagementer
- » Budget – wou ginn d 'Suen hin ?

# REMIX CULTURE

## IWWERT EE NEISTART NODENKEN

- » Definitioun vum Remix Sujet
- » Aktiounsplang ob verschidde Niveauen
  - › Partenariater sécheren – Kulturministère I Esch2022 Gemengen
  - › Artisteschen Inhalt– extern Partenariater
    - Mir kënnen net Alles selwer maachen I Projetsopruff

# REMIX CULTURE

## IWWERT EE NEISTART NODENKEN

- » Aktionsplang op verschiddene Niveauen
  - › Artisteschen Inhalt – eege Projet'en
    - Digital Space I Zentrale Punkt vun Esch2022 I Möllerei :  
Integratioun vun der Digitalkultur an d'industriell Architektur
    - Zwillinge verbannen:  
den historieschen Zentrum vun Esch verbannen mat deem  
“neie” Quartier Belval

# REMIX CULTURE

## IWWERT EE NEISTART NODENKEN

- » Aktionsplang op verschiddene Niveauen
  - › D 'Regioun verbannen :  
Esch + : d 'Regioun an all eenzel Gemeng an de Virdergrond stellen  
Rockin' the Trail: en onerwaartene Programm fir eng exzeptionell Regioun I de Süden ass um Wee fir een "Man & Biosphere" Territoire vun der UNESCO ze ginn I 60 km Trëppelpad fir d 'Gemengen ze verbannen
  - › ... a Villes méi

REMIX CULTURE

IWWERT EE NEISTART NODENKEN

22022022  
22**1**22022



# ÄMSETZUNG

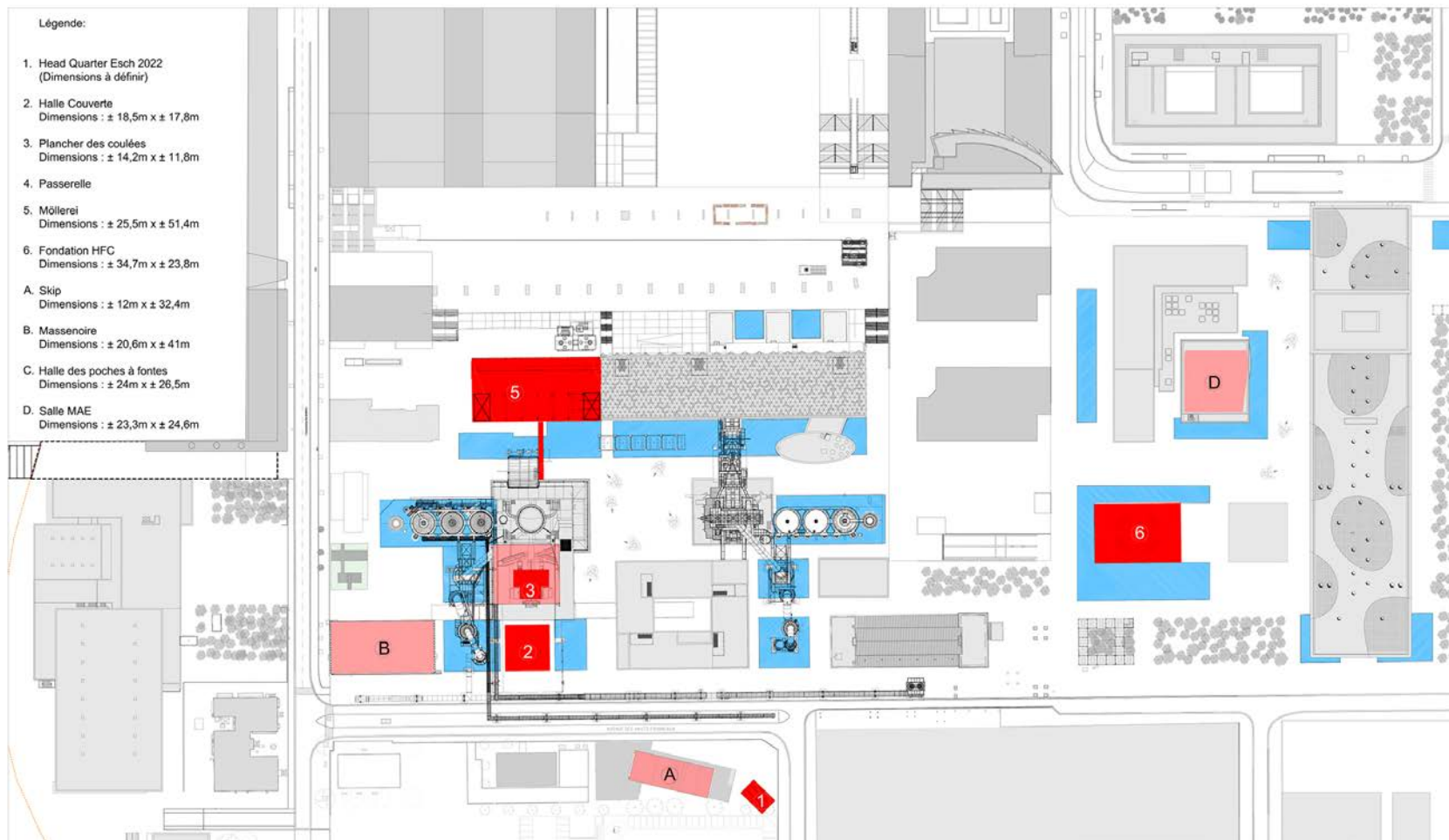
# GENERELL | VERTRAUE GEWANNEN

- » Grouss Ënnerstëtzung vun de lokalen a nationalen Autoritéiten, de Gemengen, de kulturellen Strukturen, Veräiner, Artisten...
- » Projetsopruff –  
d 'Leit sinn implizéiert am Prozess an entwéckelen Ideeën

# INDUSTRIELL SITTEN I ZENTRALE PUNKT ESCH2022

- » Halle des Soufflantes ass keng Optioun méi
- » Eng alternative Platz I JO !
  - › Formidabel Kuliss vun den Héichiewen
  - › Grouss Platzen ronderëm d'Héichiewen
  - › Masse Noire
  - › Halle des Poches à Fonte
  - › Möllerei

...eng Atmosphère wéi ee keng zweet fënnt!







# INDUSTRIE SITTEN | GENERELL

“ **Hallzweneed** ” : Nohalteg Notzung vun verschiddene Sitten  
E Konferenzenzyklus bis Enn 2022  
Resultater vun dëse Konferenzen wäerte d 'Basis fir  
Diskussiounen am Beräich vun der nohalteger Benotzung vun de  
verschiddene Strukturen sinn

Formaliséieren vun där Aarbecht iwwert eng ASBL déi de Lien  
hierstellt zu dem Kulturministère

# TOURISMUS AN TRANSPORT

- » Aarbecht op nationalem, regionalem a lokalem Niveau
- » Strategesche Pabeier fir eng gemeinsam Visioun
- » Verbannen mat fréiere ECOC-Tourismus Manageren



# ÖFFENTLECHKEITS- AARBECHT

# GLOBAL STRATEGIE | ENTWECKLUNG VUM PUBLIKUM | ABANNEN VUM PUBLIKUM

Entwéckelen vu neie Methoden fir un ee méi grousst an diversifiéiert  
Publikum ze kommen – Partizipatioun | Kommunikatioun

# GLOBAL STRATEGIE | ENTWECKLUNG VUM PUBLIKUM | ABANNEN VUM PUBLIKUM

## Wat ass schonn a Platz?

- » Projetopruff
  - › Participatioun vun Populatioun
  - › An der Projetsbeschreiwung soll och de partizipativen Deel erkläert sinn, dëst ass ee Selektiounskrittär

# GLOBAL STRATEGIE | ENTWECKLUNG VUM PUBLIKUM | ABANNEN VUM PUBLIKUM

Waat ass schonn a Platz

- » Een Test I  
Pavillon P4
- › Ee Konzept wat och an der  
Region ka getest ginn



# GLOBAL STRATEGIE | ENTWECKLUNG VUM PUBLIKUM | ABANNEN VUM PUBLIKUM

## Pläng

- » Eng Persoun an der Ekipp : d 'Aarbecht muss gemaach ginn
- » Esch2022 an d'Edukatioun : Pilotprojet mam SCRIPT – Kulturelle  
Parcours fir d 'Schoulkanner

# GLOBAL STRATEGIE | ENTWECKLUNG VUM PUBLIKUM | ABANNEN VUM PUBLIKUM

## Pläng

- » D 'Bevölkerung mat abannen - BiergerbedeelegungsMasterplang:  
Moosgeschneidert Strategie mat konkreten Ideeën  
Een Engagement fir 2022 an doriwwer eraus



# GESTIOUN

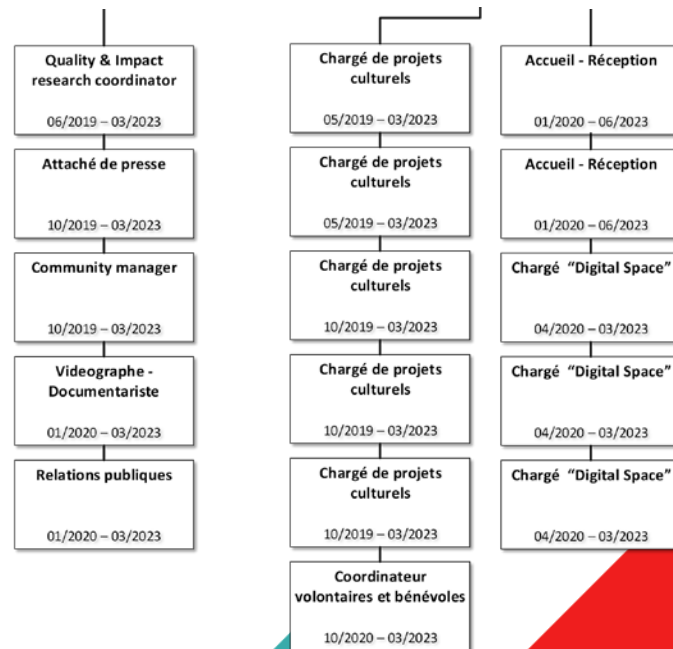
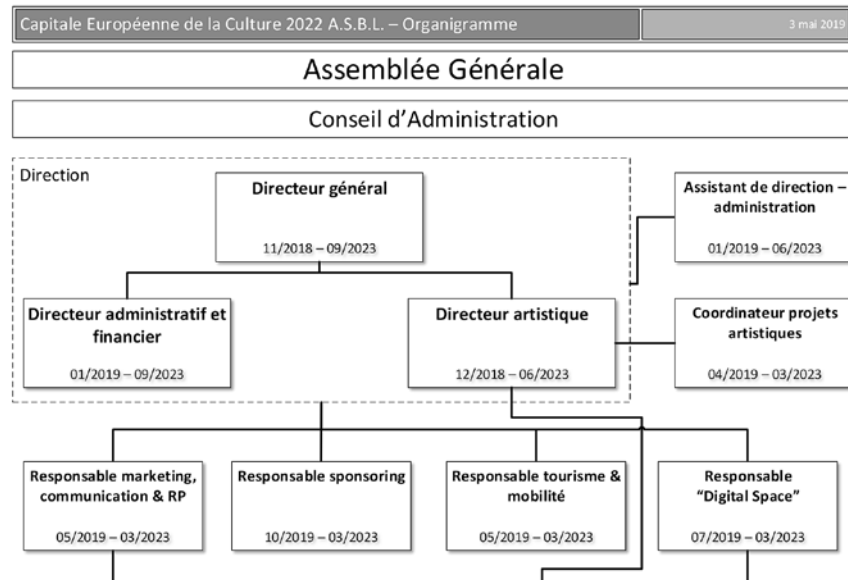
# LEGALE KADER

- » ASBL, gegründet den 19. April 2016
- » Gouvernance von der ASBL | 3 Niveaux :
  - › Assemblée générale
  - › Verwaltungsrat
    - 20 Mitgliedern
    - Statuten an Reglementer

# LEGALE KADER

- » Gestiou n ob 3 Niveaue n :
  - › Direktioun
    - 3 Memberen:  
Generaldirekter, artisteschen Direkter,  
Finanz an Administrativen Direkter
    - Reglementer
    - Responsabel fir den artisteschen Programm an d 'Erreechen  
vun den Objektiver an Missiounen

# ESCH2022 | ORGANIGRAMME



# FINANZPROJEKTION I

## BUDGET AN FINANZBEITRAG

- » De Stad an d'Gemeng Esch Uelzecht leeschten hieren finanzielle Beitrag – eng Garantie
- » E grouse Changement am Finanzéierungsmodell  
Revisioun vum Modell
- » Sponsoring

# FINANZPROJEKTION I

## BUDGET AN FINANZBEITRAG

| Total Budget                               |                                  |                              |                                |                            |
|--------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Total expenditure (in euros) in the budget | Operating expenditure (in euros) | Operating expenditure (in %) | Capital expenditure (in euros) | Capital Expenditure (in %) |
| -56 554 852                                | -56 554 852                      | 100%                         | 0                              | 0%                         |

| Overall Operating Expenditure    |                                  |                              |                                    |                                |                                             |                                         |                                     |
|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| Operating Expenditure (in euros) | Programme expenditure (in euros) | Programme expenditure (in %) | Promotion and Marketing (in euros) | Promotion and marketing (in %) | Wages, overheads, administration (in euros) | Wages, overheads, administration (in %) | Others (Please specify in the text) |
| -56 554 852                      | -37 500 000                      | 66%                          | -9 911 113                         | 18%                            | -9 143 739                                  | 16%                                     | 0                                   |

| Timetable for spending operating expenditure |                                  |                              |                                    |                                |                                             |                                         |                                     |
|----------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| Year                                         | Programme expenditure (in euros) | Programme expenditure (in %) | Promotion and Marketing (in euros) | Promotion and marketing (in %) | Wages, overheads, administration (in euros) | Wages, overheads, administration (in %) | Others (Please specify in the text) |
| before Y-3: 2016-2018                        | 0                                | 0%                           | -211 113                           | 22%                            | -766 836                                    | 78%                                     | 0                                   |
| Year-3: 2019                                 | -1 510 000                       | 36%                          | -1 700 000                         | 40%                            | -1 036 049                                  | 24%                                     | 0                                   |
| Year-2: 2020                                 | -4 970 000                       | 57%                          | -2 000 000                         | 23%                            | -1 711 704                                  | 20%                                     | 0                                   |
| Year-1: 2021                                 | -8 575 000                       | 62%                          | -3 000 000                         | 22%                            | -2 267 672                                  | 16%                                     | 0                                   |
| ECOC Year: 2022                              | -20 240 000                      | 81%                          | -2 500 000                         | 10%                            | -2 383 256                                  | 9%                                      | 0                                   |
| ECOC Year: 2023                              | -2 205 000                       | 60%                          | -500 000                           | 14%                            | -978 222                                    | 27%                                     | 0                                   |

# FINANZPROJEKTION I

## BUDGET AN FINANZBEITRAG

| Income                                |                                   |                               |                                    |                                |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Total income in the Budget (in euros) | From the Public Sector (in euros) | From the public sector (in %) | From the private sector (in euros) | From the private sector (in %) |
| 56 639 900                            | 51 600 000                        | 91%                           | 5 039 900                          | 9%                             |

| Income from the public sector |            |     |                                                     |
|-------------------------------|------------|-----|-----------------------------------------------------|
| Source of income              | In Euros   | %   | Please specify: Amount planned, available, secured? |
| National government           | 40 000 000 | 78% | available                                           |
| City                          | 10 100 000 | 20% | planned                                             |
| Region                        | 0          | 0%  | will not pass via budget/<br>accounts of the ASBL   |
| Province                      | 0          | 0%  |                                                     |
| EU                            | 1 500 000  | 3%  |                                                     |
| Others                        | 0          | 0%  |                                                     |

| Timetable for receiving the income to be used to cover operating expenses |                         |                |                |                |                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| Source of income                                                          | before Y-3<br>2016-2018 | Year-3<br>2019 | Year-2<br>2020 | Year-1<br>2021 | ECOC Year<br>2022 |
| National government                                                       | 4 108 000               | 4 000 000      | 4 000 000      | 6 500 000      | 21 392 000        |
| City                                                                      | 1 445 000               | 500 000        | 1 500 000      | 2 000 000      | 4 655 000         |
| Region                                                                    |                         |                |                |                |                   |
| Province                                                                  |                         |                |                |                |                   |
| EU                                                                        |                         |                |                |                | 1 500 000         |
| Others                                                                    |                         |                |                |                |                   |

# FINANCEMENTS DES PROJETS CULTURELS

| RECETTES     |                         | FRAIS INDIRECTES                          |                         |
|--------------|-------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|
| Etat         | + 40 000 000 EUR        | Total disponible                          | + 55 100 000 EUR        |
| Esch         | + 10 100 000 EUR        | Frais généraux et administration          | - 10 000 000 EUR        |
| Sponsors     | + 5 000 000 EUR         | Autres                                    | - 1 330 000 EUR         |
| <b>TOTAL</b> | <b>+ 55 100 000 EUR</b> | <b>Solde disponible projets culturels</b> | <b>+ 43 770 000 EUR</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|
| <b>Total disponible projets culturels</b>                                                                                                                                                                                                                                        |  | <b>+ 43 770 000 EUR</b> |
| Dont projets « Région » (cofinancement max. 50%) et projets « intercommunaux hors Esch » (cofinancement max. 50%)                                                                                                                                                                |  | - 12 900 000 EUR        |
| Solde disponible pour (co)financer projets « Autres »                                                                                                                                                                                                                            |  | - 30 870 000 EUR        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Projets « ASBL » (financement 100%)</li> <li>Projets « Esch » (cofinancement max. 50%)</li> <li>Projets « porteur de projet externe » (cofinancement max. 50%)</li> <li>Projets « personnes privées » (cofinancement max. 50%)</li> </ul> |  |                         |
| Condition: Projets « ASBL » sur le territoire de la Ville d'Esch pour au moins 15 150 000 EUR (= facteur 1,5x de l'apport de la Ville d'Esch)                                                                                                                                    |  |                         |

# KOMMUNIKATIOUN A MARKETING

Strategesche Kader – een laange Prozess

Bis elo :

- » Een éischten Draft vun der Strategie steet – de Retroplang muss erstallt ginn
- » Esch Uelzecht an de Rescht vun der Regioun positionéieren – déi richtig Balance fannen

# MEDIEN A REAKTIONEN

Vun enger schlechter Press zu enger méi positive öffentlecher Präsenz

» D 'Pressekonferenz





# MEDIEN A REAKTIONEN

- » Den Dag no der Pressekonferenz :  
mir sin ob den Titelsäiten
- › Luxembourg Wort, 01.03.19  
« Esch2022 lance l'appel à projets » / ("Esch2022 startet Projektaufwurf")
- › Tageblatt, 01.03.19  
« Esch2022 revient à la case départ » / ("Esch2022 geht zurück auf Los!")
- › Le Quotidien, 01.03.19  
« Esch2022 : place à la culture ! »
- › Luxembourg Journal, 01.03.19  
« Pensez l'Europe ! » / ("Europäisch denken!")



# NÄECHST ETAPPEN

# AUSBLÉCK

**ADMIN. & FIN.**

**KOMMUNIKATIOUN, TOURISMUS...**

**SPONSORING**

**PROGRAMM**

# AUSBLÉCK

**KAPAZITEITEN**

**PUBLIKUMERWEIDERUNG**

**INDUSTRIE-SITTEN**

**MERCI**  
**FIR ÄER**  
**OPMIERKSAMKEET**

