



Luxembourg, le 27 octobre 2016

Concerne: Propositions concernant les démarches effectives entreprises par le Ministère de la santé dans le cadre de l'instruction de la pétition n° 567- pour une meilleure prise en charge de la maladie de Lyme.

Campagne d'information et de sensibilisation

Concernant les démarches effectives entreprises par le ministère de la santé en matière d'une meilleure information au public et d'une sensibilisation à la thématique plus importante, Madame la Ministre de la Santé, Lydia Mutsch a lancé, suite au débat public qui a eu lieu en février 2016 à la Chambre des Députés, une campagne d'information et de sensibilisation 'Attention aux tiques ! Comment se protéger ?'.

Une conférence de presse a eu lieu le 13 mai 2016, lors de laquelle Madame la Ministre de la Santé a présenté cette campagne, qui a pour objectif d'informer le grand public sur les risques et les moyens de protection contre les piqûres de tiques, ainsi que sur les bons gestes à adopter en cas de morsure.

La campagne de sensibilisation comprenait une affiche, une brochure, des panneaux pour l'extérieur et un spot animé sur les moyens de prévention et sur la conduite à tenir en cas de morsure de tiques; des pinces à tiques ont également été produites pour la distribution au public.

Un mailing a été fait en mai, avec une lettre, une affiche, un dépliant, une pince à tiques ainsi qu'un bon de commande pour commander les matériels dont question. Cet envoi a été adressé surtout aux écoles, communes, crèches, maisons relais, scouts et à l'Administration de la nature et des forêts, dont les « Naturschutzzentren ».

Par ailleurs, suite à la couverture médiatique autour de la campagne, un grand nombre de personnes et de sociétés privées ou publiques ont également commandé des affiches, brochures et pinces à tiques à mettre à disposition de leurs salariés ou tout simplement pour un usage personnel.

En tout 17.000 brochures, 900 affiches, 12 panneaux d'extérieur, et 4200 pinces à tiques ont été distribués depuis le début de la campagne.

Des mises à jour ont été effectuées sur le site internet du ministère de la santé et une URL facile à retenir (www.tiques.lu) a été créée ; ainsi qu'une actualité au sujet de cette campagne. Plusieurs

« tweets » ont également été publiés sur la page Twitter du ministère de la santé, renvoyant vers le communiqué de presse, sur :

<http://www.sante.public.lu/fr/actualites/2016/05/attention-tiques/index.html>

Le spot animé a été diffusé sur les médias luxembourgeois ainsi que sur Facebook (<https://www.facebook.com/sante.lu/>) par le biais de posts sponsorisés entre le 7 juin et le 28 Juin 2016.

Pendant cette période :

- 2822 personnes ont cliqué sur le lien
- 104 personnes ont aimé la page Facebook du Ministère de la santé (sur toute la durée, environ 400 nouveaux « Likes »)
- environ 500 « Likes » pour les posts
- environ 43 commentaires
- 306 personnes ont partagé le spot sur leur mur personnel

Concernant cette campagne et pendant la période mesurée, 3671 personnes ont cliqué sur la publication. Cela implique un « Like », un commentaire ou un partage, ou regarder la vidéo, ou cliquer sur un lien, sur une photo, sur le nom d'une personne mentionnée, ou aimer un commentaire, ou cliquer sur une Page mentionnée.

Pour les posts nous avons eu 394 505 impressions. Les impressions mesurent le nombre de visualisations d'une Page, indépendamment du fait que l'utilisateur ait cliqué ou non sur cette publication. Les utilisateurs peuvent visualiser la même publication plusieurs fois. Par exemple, une personne peut visualiser une mise à jour de la Page une première fois dans le fil d'actualité, puis une deuxième fois si l'un de ses amis la partage.

Enfin, 98 991 personnes ont vu le contenu de ce qui a été publié sur la Page. (Le nombre est inférieur aux impressions, puisqu'une personne peut visualiser plusieurs impressions.)

A ce jour, plus de 3500 personnes ont vu la vidéo sur Youtube. Voici le lien vers l'animation vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=8umlNpg4wA0&feature=youtu.be>

En conclusion, cette campagne a rencontré un large succès et le Feedback a été généralement très positif.

En annexe:

- Visuel de la campagne et ses déclinaisons
- Retombée médiatique

Visuel de la campagne et ses déclinaisons

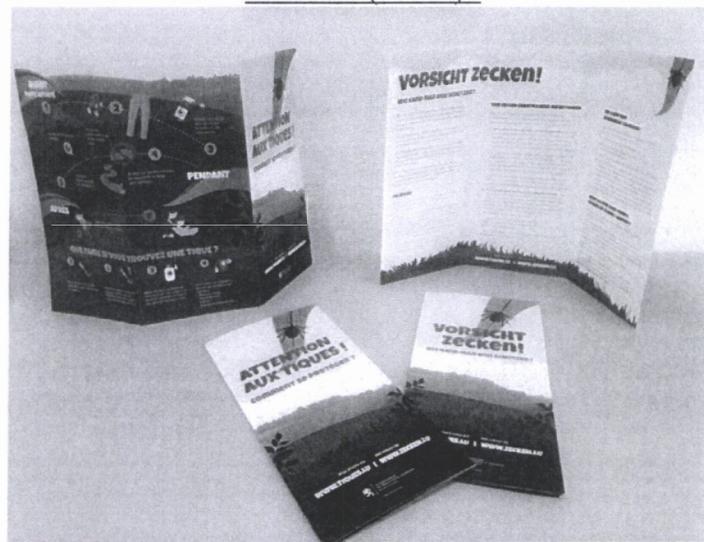
Affiche :



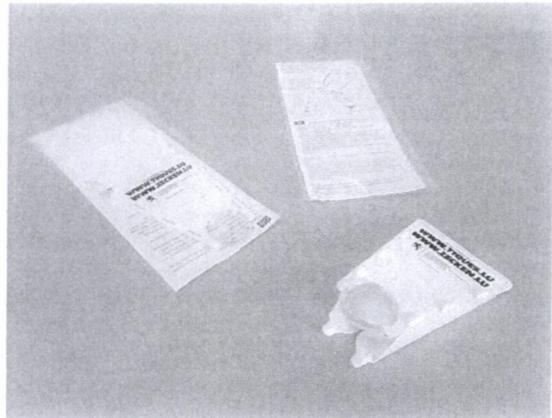
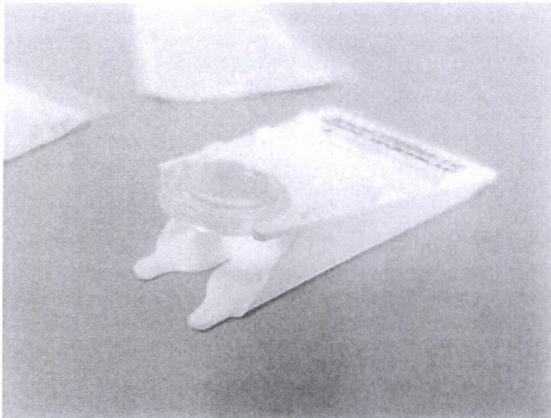
Vidéo clip :



Brochure (Fr/All) :



Pinces à tiques :



Retombée médiatique :

Radio :

- Sur <http://www.eldo.lu/radio/reportagen/68290.html> il est possible d'écouter l'interview de Mme. la Ministre de la Santé et de lire un article y afférent.
- Présence aussi sur : RTL, 100komma7, Eldorado, Essentiel Radio et Radio Latina.
- Radio-latina : reportage en français et article en portugais consultables sur : <http://www.radiolatina.lu/index.php/noticias/noticias-luxemburgo/item/31793-doencas-transmitidas-por-carracas-aumentaram-no-luxemburgo-c-audio>

Télévision :

RTL- émission française: <http://tele.rtl.lu/emissionen/5-minutes/3062035.html> (Minute 1:07)

RTL- journal du soir : <http://tele.rtl.lu/emissionen/de-journal/3062063.html>

Revue de presse

- **Wort.lu:** <http://www.wort.lu/fr/luxembourg/prevention-morsures-de-tiques-le-ministere-alerte-le-public-5735f0bdac730ff4e7f605d1>
- **L'essentiel.lu:** <http://www.lesentiel.lu/fr/luxembourg/story/Le-Luxembourg-s-attaque-a-la-maladie-de-Lyme-30799843>
- **RTL.lu:** <http://www.rtl.lu/letzebuerg/archiv/909529.html>
- **Eldo.lu:** <http://eldo.lu/radio/reportagen/68290.html>
- La revue de presse nationale:

➤ **TAGEBLATT**

Vorsicht, Zecken!

Das Gesundheitsministerium hat nun eine Sensibilisierungskampagne gestartet, um vor Zecken und den möglichen Krankheiten zu warnen. Zecken sind vor allem im Frühjahr und Herbst aktiv. Sie sitzen vorzugsweise 1,50 Meter über dem Boden in Sträuchern oder auf langen Grashalmen. Nach milden Wintern steigt ihre Zahl stark an.

[HTTP://WWW.TAGEBLATT.LU/NACHRICHTEN/STORY/24384916](http://www.tageblatt.lu/nachrichten/story/24384916)

➤ **L'ÉTZEBUERGER JOURNAL**

Gefährliche Krabblen 13.05.2016

„Achtung vor Zecken“: Gesundheitsministerium stellt neue Infokampagne vor

Zeckenalarm - die Gefahr wird unterschätzt: Nach einer öffentlichen Debatte rund um die „Zeckenkrankheit“ präsentierte Gesundheitsministerin Lydia Mutsch am Freitag eine neue Infokampagne, „wir wissen noch nicht alles über diese Krankheit - daher diese Kampagne ‚Vorsicht Zecken! Wie kann man sich schützen?‘“, sagte Mutsch. Ziel der Kampagne ist eine Risikoaufklärung der Bevölkerung, aber auch was man machen soll, wenn man einen Zeckenstich hat.

[HTTP://WWW.JOURNAL.LU/TOP-NAVIGATION/ARTICLE/GEFAEHRliche-KRABBLER/?HLTEXT=&CHASH=FB53A84722E343F1D6FD2FAAFE45801E&L=0](http://www.journal.lu/top-navigation/article/gefaehrliche-krabblen/?hltext=&chash=fb53a84722e343f1d6fd2faafe45801e&L=0)

➤ LE QUOTIDIEN

Tiques : le Grand-Duché s'attaque à la maladie de Lyme

Le gouvernement vient de lancer une campagne d'information pour sensibiliser le public aux risques liés aux morsures de tiques, vecteurs de maladies.

[HTTP://WWW.LEQUOTIDIEN.LU/POLITIQUE-ET-SOCIETE/TIQUES-LE-GRAND-DUCHE-SATTAQUE-A-LA-MALADIE-DE-LYME/](http://www.lequotidien.lu/politique-et-societe/tiques-le-grand-duche-sattaque-a-la-maladie-de-lyme/)

➤ L'ESSENTIEL : CAMPAGNE DE PRÉVENTION 13 mai 2016

Le Luxembourg s'attaque à la maladie de Lyme

LUXEMBOURG - Le ministère de la Santé a présenté ce vendredi une campagne de sensibilisation pour prévenir les maladies transmises à l'homme par les morsures de tiques.

<http://www.lesentiel.lu/fr/luxembourg/story/30799843>